



Universidad César Vallejo

¿Y si pudieras contar
historias que transformen
realidades y generen
cambios en la sociedad?

ESTUDIA CIENCIAS DE LA COMU NICACIÓN

PREGRADO

FACULTAD DE HUMANIDADES



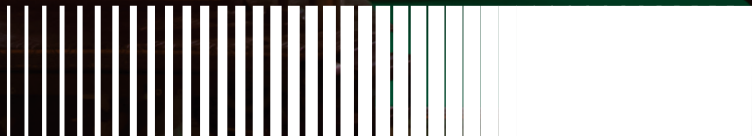
Diseña contenidos multimedia creativos que **informan, educan y generan impacto positivo en la sociedad.**

ESTA CARRERA ES PARA TI SI TIENES ESTE PERFIL

Te apasiona contar historias y conectar personas a través de los medios.

Eres creativo, observador y te encanta explorar nuevas formas de comunicación.

Buscas influir positivamente en el mundo de los medios y la comunicación social.



LO QUE UN COMUNICADOR SABE HACER:



DESARROLLA PRODUCTOS AUDIOVISUALES Y MULTIPLATAFORMAS:

Crea contenidos para informar, educar y entretener, siempre con un enfoque ético.



CONSTRUYE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA:

Posiciona imágenes de marcas con base en la responsabilidad social y principios éticos.



DESARROLLA PROYECTOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL:

Implementa iniciativas que promuevan el desarrollo sostenible, la resolución de conflictos y la mejora de la calidad de vida.



TENEMOS MÁS DE
200 MIL
ESTUDIANTES
VALLEJANOS EXITOSOS A
NIVEL NACIONAL.

RECONOCIDOS MUNDIALMENTE

Por la prestigiosa



TOP World
University
Ranking 2025



Calidad educativa



Docencia



Empleabilidad



Desarrollo académico



Impacto sobre
el medio ambiente



12 PREMIOS NOBEL HONORIS CAUSA

NOS HAN VISITADO EN LOS
ÚLTIMOS 14 AÑOS.

GRADO ACADÉMICO:
BACHILLER EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

TÍTULO PROFESIONAL:
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

CONOCE EN QUÉ LUGARES TRABAJARÁS

TRABAJA COMO PRODUCTOR, PROGRAMADOR
O DIRECTOR EN:

- Medios impresos y audiovisuales

TAMBIÉN, COMO ORGANIZADOR DE COMUNICACIÓN
ORGANIZACIONAL EN:

- Empresas y organismos

ASIMISMO, COMO GESTOR DE EMPRESAS DE SERVICIOS EN:

- Periodismo, publicidad, marketing, relaciones públicas y producción audiovisual e impresa



(QS Stars 2024)

HEMOS SIDO RECONOCIDOS
MUNDIALMENTE EN 4
IMPORTANTES CATEGORÍAS
QUE DEMUESTRAN NUESTRO
COMPROMISO CON LA
EDUCACIÓN.



SCIMAGO
INSTITUTIONS
RANKINGS

(Ranking SCImago 2025)

ESTAMOS EN EL
TOP 4

DE LAS MEJORES
UNIVERSIDADES
PRIVADAS DEL PERÚ.



(The Latin American
University y Ranking 2023)

SOMOS
TOP 8
DE MEJORES
UNIVERSIDADES
DEL PERÚ.



90%

De maestros son
doctores destacados.



85%

De estudiantes son
sus propios jefes.

APRENDE CON LOS MEJORES DEL RUBRO

Nuestros docentes RENACYT
están altamente capacitados
para llevar tu aprendizaje a un
siguiente nivel y potenciar las
habilidades que te permitan
alcanzar cada meta que te
propongamos.

INGLÉS PARA SER UN PROFESIONAL MUNDIAL

Multiplica tus oportunidades laborales,
y egresa dominando el inglés con
certificaciones de Cambridge y
Michigan. Accede a más de 640 horas
de estudio y prepárate para destacar
en un mundo laboral más competitivo.



NUESTROS
ESTUDIANTES
PROVIENEN DE

195 DE LAS 196 PROVINCIAS

DEL PERÚ.

¡TITÚLATE PARA TRABAJAR YA!

Con nuestro exclusivo Sistema
de Titulación Inmediata (STI),
obtén tu título al egresar y sin
demoras. Asegura tu entrada
al mundo laboral y acelera tu
camino al éxito profesional
que tanto deseas.



SOMOS UNA
UNIVERSIDAD CON
ESTUDIANTES Y DOCENTES
DE PRIMER NIVEL.

MALLA CURRICULAR DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



Pensamiento Lógico
Habilidades Comunicativas
Objetivos de Desarrollo Sostenible
Fundamentos de la Comunicación
Inglés I

Competencia complementaria
• Computación I

Metodología de la Investigación Científica
Semiótica
Sociología de la Comunicación
Lenguaje Audiovisual y Cinematográfico
Inglés IV

Competencia complementaria
• Computación III

Filosofía y Ética
Diseño y Desarrollo de Proyectos de Comunicación para el Cambio Social
Responsabilidad Social Corporativa
Taller de Edición y Montaje
Inglés VII

Trabajo de Investigación I
Práctica Preprofesional I
Inglés IX

Cambio Climático y Gestión de Riesgos
Tecnologías Emergentes y sus Aplicaciones
Cátedra Vallejo
Comunicación, Sociedad y Cultura
Inglés II

Competencia complementaria
• Computación II

Constitución y Derechos Humanos
Periodismo Multimedial
Diseño y Producción Publicitaria
Fotografía
Inglés V

Comunicación Digital y Gestión De Redes Sociales
Producción Audiovisual Digital
Experiencia Curricular Electiva
Gestión de Proyectos
Inglés VIII

Trabajo de Investigación II
Práctica Preprofesional II
Inglés X

Inclusión y Accesibilidad
Creatividad e Innovación
Comunicación Corporativa
Estadística y Análisis de Datos
Inglés III

Taller de Guion Audiovisual
Planeación Estratégica de la Comunicación Organizacional
Comunicación para el Cambio Social
Experiencia Curricular Electiva
Inglés VI

VI



VIII CICLO
Analista de Medios Digitales



VIII CICLO
Emprendimiento Innovador con Rostro Humano



INFRAESTRUCTURA

Para una buena vida universitaria.



CALIDAD

Porque formamos mejores profesionales.



VI CICLO
Certificado en Realización Audiovisual

CERTIFICAMOS TUS CONOCIMIENTOS

EXPERIENCIAS CURRICULARES ELECTIVAS

Pensamiento Crítico y Toma de Decisiones
Habilidades para la Argumentación
Gestión del Tiempo y Productividad

EXPERIENCIAS CURRICULARES ELECTIVAS

Gestión del Conflicto
Gestión Empresarial
Fundamentos del Marketing y Redes Sociales

INTERNACIONALIZACIÓN

Conocerás el mundo con nuestras universidades aliadas.

ACCESIBILIDAD

En los precios y mejores beneficios.



Universidad
esar Vallejo

12 CAMPUS
DESCENTRALIZADOS
A NIVEL NACIONAL

DOS:

CONTACTO:

Contáctate con un
asesor en línea
escaneando
este código:



Entérate más de
este programa
escaneando
este código:



Preinscríbete en
línea escaneando
este código:



CÓDIGO: PP-IN-01.01
VERSIÓN: V04
FECHA: 24/01/2025

* La Universidad otorga beneficios y fraccionamientos en el pago de cuotas estudiantiles; sin embargo, los pagos por Examen de Admisión, inscripción a programas o matrícula son gastos de carácter administrativo no reembolsables en caso de desistimiento del postulante. Los beneficios se otorgarán y mantendrán siempre que se cumplan los requisitos establecidos en los reglamentos de la Universidad. La apertura de aulas por carrera y turno está sujeta al número mínimo de estudiantes admitidos (40). El postulante tiene la opción de elegir hasta dos carreras al momento de su inscripción en el proceso de admisión. La Universidad se reserva el derecho de asignación de turnos y aulas en sus distintos locales y campus según su disponibilidad. El incumplimiento o interrupción de los procesos de matrícula acarrea la pérdida de la vacante. Los costos de los programas y servicios están sujetos a variaciones, previa comunicación a los interesados. Las comisiones bancarias no están incluidas en los montos cobrados por la Universidad. Los planes de estudios de pregrado establecen niveles de conocimiento de computación e inglés, los que puedan estudiarse en centros de nivel superior o universitario; la Universidad presta estos servicios a través de su Centro de Informática y Sistemas y de su Centro de Idiomas, respectivamente, o los reconoce mediante un examen de suficiencia. Las certificaciones internacionales de inglés y computación están supeditadas a la disponibilidad de cada campus. La inscripción en el proceso de admisión implica la aceptación de los términos y condiciones establecidos por la Universidad. Conozca más sobre sus servicios en nuestra guía del estudiante.